Formation à la démarche de prospective créative

Méthode " *Prospective & créativité" :* *comment associer la Créativité et les méthodes de la Prospective à chaque étape d'une démarche tournée vers l'avenir.*

Pour initier une réflexion stratégique orientée vers l'avenir
et dynamiser l'innovation à moyen terme

lois du changement dont la régularité des cycles est régulièrement remise en cause, il nous

possibles en sortant du cadre des représentations classiques du monde.

des méthodes de prospective appliquée et des techniques de créativité. Basée sur une

participatifs en atelier, à la fois prospectifs et créatifs, cette

stratégique, de l'innovation à moyen et long terme et du marketing stratégique, elle permet
prospective avec la méthode ***Prospective& Créativité.***

En résumé

Cette formation à la méthode ***Prospective& Créativité*** a pour but de permettre aux participants d'intégrer cette démarche innovante afin de l'utiliser dans leur entreprise ou dans

Public

et long terme et du marketing stratégique.

Principaux acquis pédagogiques

- Découvrir et comprendre les étapes de la démarche de prospective créative
- méthodes de prospective et de créativité :
  a.
  processus pour bien poser les problèmes
  b. Choisir les méthodes adéquates pour y répondre
  c. odes en fonction des contraintes de temps et des moyens du groupe chargé de la réflexion.

Déroulement et description du programme

Ce programme comporte un total de cinq modules de deux jours auxquels on peut accéder de manière différenciée.

2 séminaires totalement indépendants

- Module n°1 : Initiation aux méthodes de prospective et de créativité
- Module n°2 : Etudes de motivation projective

3 séminaires complémentaires et coordonnés

- Module n°3-1 : Savoir anticiper avec les deux cerveaux
- Module n°3-2 : Elaborer des scénarios prospectifs et créatifs pour faire face aux changements identifiés
- Module n°3-3 : actions novatrices

On peut assister séparément au premier séminaire d'initiation à la méthode, ainsi qu'au second. Les trois séminaires suivants nécessitent, en revanche, d'être suivis intégralement car ils enchaînent les différentes étapes de la méthode prospective.

2 séminaires totalement indépendants

Module n°1 Initiation aux méthodes de prospective et de créativité (2 jours)

Ce séminaire de deux jours présente les principes fondamentaux des démarches prospectives et des méthodes de créativité

.

ices. Ils apprennent à associer la rigueur de la démarche prospective et la richesse imaginative issue d'un groupe créatif.

Module n°2 Etudes de motivation projective (2 jours)

Ce séminaire de deux jours présente l'apport des études de motivation projective dans la démarche de prospective.

L'objet essentiel est de faire exprimer les désirs et les crantes inconscientes qui structurent la dynamique des comportements futurs.

ettre une, production tournée

transformant éventuellement en scenarios imaginaires, l'utilisation de planches projectives, technique graphique évitant le langage rationnel est un passage obligé dans toute étude projective.

:

ndre la dynamique des relations psychologiques entre le thème et le consommateur. Analyse prospective qui dépasse la pure interprétation psychologique pour dégager les tendances, les flux, les axes

Le premier jour sera consacré à une production d'informations projectives sur le thème (les participants seront considérés comme des "consommateurs"). Le second jour sera consacré à l'analyse. L'ensemble des informations est prise en note en direct sur ordinateur. Un rapport détaillé sera rédigé et distribué aux participants. Il sera intégré comme apport psychologique dans les sessions suivantes.

3 séminaires complémentaires et coordonnés

Ces trois séminaires de formation à la méthode Prospective&Créativité ont pour objectif d'initier les participants à la conduite d'une démarche prospective créative et de les sensibiliser aux techniques de dynamisation de l'innovation à moyen terme. Ils ont pour but de permettre aux participants d'intégrer la méthodologie Prospective&Créativité afin de l'utiliser dans leur entreprise ou dans d'autres environnements.

Les participants s'approprient les méthodes afin d'identifier et hiérarchiser les principaux enjeux rationnels et irrationnels qui impacteront leur entreprise, leur secteur d'activités ou leur territoire à moyen et long terme. A la fin de cette formation, ils sauront fixer leurs priorités, définir leurs objectifs ou cibles et décider des actions privilégiées à mettre en œuvre pour faire face aux conséquences des évolutions anticipées.

Module n° 3-1 Savoir anticiper avec les deux cerveaux (2 jours)

Ce séminaire de deux jours forme à l'utilisation de la méthode *Prospective&Créativité pour anticiper avec les deux cerveaux*

problématique étudiée. Les participants intègreront, à chaque étape, les matériaux créatifs

changements de nature irrationnelle qui viendront compléter les informations factuelles de nature rationnelle. t les diverses techniques utilisées.

Module n° 3-2 Elaborer des scénarios prospectifs et créatifs pour faire face aux changements identifiés (2 jours)

Ce séminaire de deux jours forme à l'utilisation de la méthode *Prospective&Créativité pour élaborer des scénarios innovants.*

Tout en se formant à la méthode de prospective utilisée, les participants ues de créativité qui, sur ce thème des scénarios, sont particulièrement bien adaptées permettant de sortir du cadre des

Module n° 3-3 actions novatrices (2 jours)

Ce séminaire de deux jours forme à l'utilisation de la méthode *Prospective&Créativité* pour trouver et mettre en œuvre des actions novatrices

Il a pour objectif de composer un plan d'actions innovantes pour faire face aux évolutions pressenties dans les scénarios construits dans le module n°4 et de mettre en lumière les

actions innovantes. Les participants

Méthode pédagogique

Pédagogie active avec une grande part de Co-animation des participants. Chaque exercice est décomposé, analysé et reprod

programme sensibilise également les participants à la dimension «participative », c'est-à-dire à la réflexion co